Vorlage: Kriterien zur Beurteilung eines Plakats

	+	O	–	
Das Plakat sieht gut aus.				Das Plakat sieht nicht gut aus.
Die Überschrift ist aus 3m bis 4 m lesbar.				Überschrift aus 3 m bis 4 m nicht lesbar.
Die Schrift hebt sich deutlich vom Hintergrund ab.				Die Schrift hebt sich nicht deutlich vom Hintergrund ab.
Die Texte sind aus 1 m Abstand lesbar.				Die Texte sind aus 1 m Abstand nicht lesbar.
Die Farbauswahl ist gelungen.				Die Farbauswahl ist nicht gelungen.
Aufgeklebte Texte und Bilder sind sauber ausgeschnitten und ordentlich aufgeklebt.				Aufgeklebte Texte und Bilder sind nicht sauber ausgeschnitten und schlampig aufgeklebt.
Die Bilder sind gut ausgewählt.				Die Bilder sind nicht gut ausgewählt.
Die Zeichnungen sind ordentlich.				Die Zeichnungen sind nicht ordentlich.
Das Plakat berücksichtigt die wichtigen Inhalte eines Themas.				Wichtige Inhalte des Themas sind nicht angesprochen.
Das Plakat ist gut gegliedert.				Das Plakat ist schlecht gegliedert.

+ bedeutet „sehr gut gelungen“
O bedeutet „in Ordnung, kann aber noch verbessert werden“
– bedeutet „nicht gelungen, muss dringend verbessert werden“

© Westermann Gruppe